

# STRUTTURE TENDENZE E SCENARI DEL FRANCHISING IN ITALIA

Rapporto Assofranchising 2020

In collaborazione con:

**CREA**  
Empower your action

# I principali indicatori

## Composizione delle reti attive in Italia



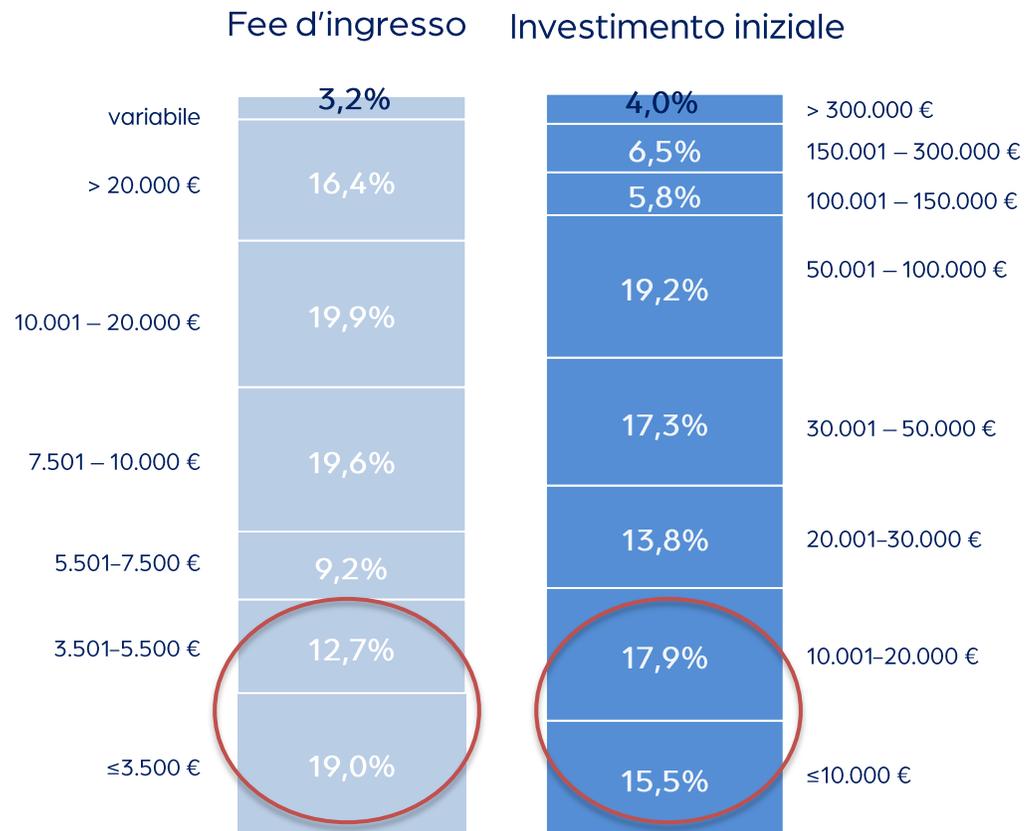
| Indicatori   | Misura   | Anno di riferimento |          |          | Differenza 2018 su 2017 |          | Differenza 2019 su 2018 |          |
|--|----------|---------------------|----------|----------|-------------------------|----------|-------------------------|----------|
|  |          | 2017                | 2018     | 2019     | Valore Assoluto         | Valore % | Valore Assoluto         | Valore % |
| Giro d'affari  | Mil di € | € 24.544            | € 25.041 | € 26.153 | € 497                   | 2,0%     | € 1.113                 | 4,4%     |
| Insegne operative in Italia                              | N°       | 929                 | 961      | 980      | 32                      | 3,4%     | 19                      | 2,0%     |
| Punti vendita in franchising in Italia (PVF)             | N°       | 51.586              | 53.886   | 56.441   | 2.300                   | 4,5%     | 2.555                   | 4,7%     |
| Addetti occupati nelle reti (PVF) compreso il franchisee | N°       | 199.260             | 206.791  | 217.150  | 7.531                   | 3,8%     | 10.359                  | 5,0%     |
| Media occupati per punto vendita in franchising          | N°       | 3,86                | 3,84     | 3,85     | 0                       | -0,6%    | 0,0                     | 0,3%     |

## Punti vendita in franchising – suddivisione per Regione

Il Sud e le Isole sono in testa per numero di punti vendita in franchising con 17.788 PVF, con la Sicilia che mantiene il primato dell'area con 4.970 PVF e il terzo posto in Italia dopo Lombardia (9.182 PVF) e Lazio (6.539).

| Regione/Area Nielsen     | PVF 2018      | PVF 2019      |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Abruzzo                  | 1.326         | 1.370         |
| Basilicata               | 632           | 663           |
| Calabria                 | 1.997         | 2.102         |
| Campania                 | 4.092         | 4.329         |
| Molise                   | 417           | 435           |
| Puglia                   | 3.764         | 3.918         |
| Sicilia                  | 4.751         | 4.970         |
| <b>Sud e Isole</b>       | <b>16.978</b> | <b>17.788</b> |
| Liguria                  | 1.514         | 1.577         |
| Lombardia                | 8.685         | 9.182         |
| Piemonte                 | 4.440         | 4.634         |
| Valle d'Aosta            | 209           | 216           |
| <b>Nord-ovest</b>        | <b>14.848</b> | <b>15.609</b> |
| Lazio                    | 6.166         | 6.539         |
| Marche                   | 1.479         | 1.551         |
| Sardegna                 | 1.798         | 1.880         |
| Toscana                  | 2.769         | 2.851         |
| Umbria                   | 936           | 988           |
| <b>Centro</b>            | <b>13.148</b> | <b>13.809</b> |
| Emilia Romagna           | 3.297         | 3.418         |
| Friuli Venezia Giulia    | 1.072         | 1.109         |
| Trentino Alto Adige      | 828           | 865           |
| Veneto                   | 3.715         | 3.843         |
| <b>Nord-est</b>          | <b>8.912</b>  | <b>9.235</b>  |
| <b>Totale PVF Italia</b> | <b>53.886</b> | <b>56.441</b> |

## Franchising: un business che crea impiego e autoimpiego



Il 30% delle reti prevede investimenti contenuti e più facilmente accessibili, in particolare:

- ✓ Oltre 1/3 delle reti richiede un investimento iniziale di meno di € 20.000
- ✓ Oltre il 64% prevede meno di € 50.000.
- ✓ Oltre 1/3 delle reti che richiedono fee d'ingresso (52% sul totale di 980 reti attive), prevedono importi inferiori a € 5.500.
- ✓ Il 40% dei PVF sono piccole superfici (tra 20 e 40 m<sup>2</sup>).
- ✓ Nell'80% dei casi, non è richiesta esperienza nel settore

**Grazie per l'attenzione!**